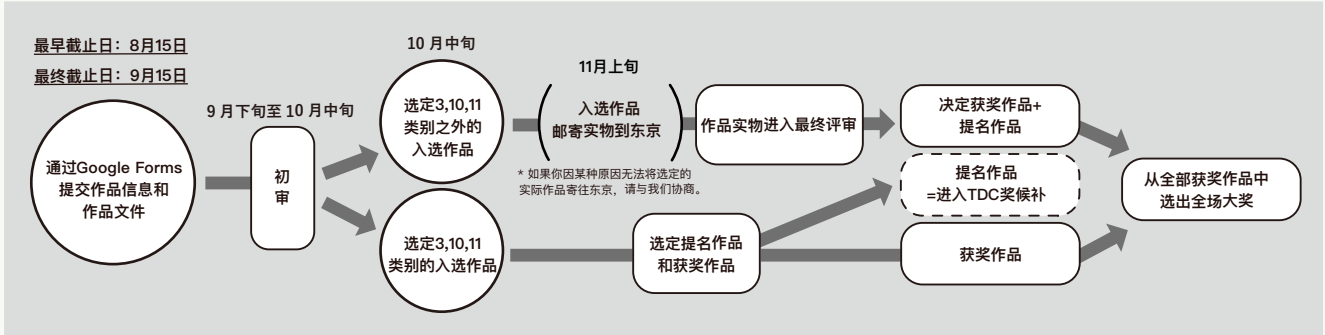


# 东京字体指导俱乐部

## 2027年东京字体指导俱乐部年赛奖

### 国际投稿者 参赛须知 Entry Guidelines for International Applicants

东京字体指导俱乐部（Tokyo TDC）成立于1987年，致力于不断探索文字与语言的视觉表达可能性。自1990年起举办国际年度竞赛，今年秋天，我们也诚挚邀请来自世界各地的创作者踊跃参与2027年度东京TDC竞赛。



## A 参赛日程

**早鸟投稿日程 (有早鸟折扣): 2026年7月15日~8月15日 (日本东京时间22:00 截止)**

**最终截止日期: 2026年8月16日~9月15日 (日本东京时间22:00 截止)**

\* 享受“有早鸟折扣”需要您在规定时间内完成全部投稿的发送工作, 该折扣将截止于8月15日22:00 (日本东京时间)。如果您在以上时间之后又补充投稿内容, 则不能享受“早鸟折扣”。投稿之后不得追加或替换图片。

## B 参赛资格

- ① 参赛者无资质要求, TDC将视投稿者为字体指导(TD)。
- ② 投稿作品原则上应是2025年9月至本次投稿日为止的期间内的创作或发表。但如果投稿作品为长期系列作品, 其中一部分的创作/发表/使用时间包含在本次参赛规定时间内, 并且未曾投稿过的, 本次可以投稿。
- ③ 作品若为虚构项目, 在未经许可下使用实际存在的企业名称、品牌名称以及人名的不得参赛。
- ④ 投稿者应在完全独立的情况下完成创作与投稿。未成年监护人不得代理投稿。作品若为学生作品, 投稿时不得记载指导教师名。不过, 若由大学等教育机构主导的整个项目被视为一个独立作品, 则可以以团队名义投稿至“实验作品类别”。(注意: 如果是多个学生以相同主题创作的作品, 例如海报等, 并不能作为团队作品投稿, 而必须以个人作品分别投稿。)

## C 投稿作品类别

### 1. 小件设计

日历、唱片封套、传单、门票、邀请函、展览告知、图录、小册子、简易手册等。

### 2. 编辑设计、书籍设计

### 3. 字体设计

包含字种样本和排版小样

### 4. 商标和标识、企业办公系统视觉、品牌设计

商标/标识及其系统、标识展开·视觉系统、CI、VI、企业办公系统视觉、包含标识设计的品牌设计、动态识别也包含在其中。品牌设计中派生出的广告须归入第6类类别。网站作品请单独提交至第9类类别。

### 5. 导视系统和展示设计、包装设计

如您希望数字广告牌作品以空间的形式参与评选, 请在“导视系统和展陈设计”类别中投稿。

### 6. 广告

报纸和杂志广告 / A类海报=商业企业广告类海报 / 广告活动、动态海报广告等。网站作品请单独提交至第9类类别。

### 7. B类海报

所有不能归入第6类作品的海报、动态海报独立海报、实验性海报须提交B类海报, 而非第8类“实验性作品”。

## 8. 实验性作品

相比于其他类别名称，更适合归类为“实验作品”的作品。包括装置艺术、艺术作品与项目等。

## 9. 网站设计、手机软件设计

10. 视频（音乐视频、现场视频、片名设计、动态图形设计、电影广告、数字标牌、空间·背景视频等）

若希望动态数字类作品以视频的形式参与评选，请在此类别中投稿。

## 11. RGB 实验性作品

无法归入第9、10类的作品。以AI为主题的实验性作品也包含在内

## D 评审·发表日程

① 2026年10月中旬，选出除第3、10、11类别之外的入选作品。

→届时会通知入选者寄送作品实物

→入选作品实物须于2026年11月16日前寄送至TDC事务所

② 2026年11月下旬之前，确定第3、10、11类别的各奖项获奖作品、提名作品及入选作品。

③ 2026年11月下旬，在东京会场举行最终评审会，评选出全部奖项的获奖作品及提名作品。

（作品实物原则上不予退还；如申请退还，将以到付方式寄回。）

④ 2026年12月上旬，通知获奖者。

⑤ 2026年12月中旬，在官方网站公布获奖作品、提名作品及入选作品。

⑥ 2026年12月底，联系入选者提供作品图片及作品说明文字等资料，同时通知未入选的参赛者。

\* 主办单位不负责回答一切关于参赛结果的个别问题。

### 获奖作品展

2027年5月27日（星期四）至7月8日（星期四），将在银座GGG画廊（Ginza Graphic Gallery）展出获奖作品、提名作品等。此外，将于5月底举行颁奖典礼及设计论坛“TDC DAY”。海外展览也在计划之中。

\* 海外展览将视实际机会适时举办。

\* 在此未列明的其他展览会中的展示，视为申请人已同意，无需另行取得许可。

### 出版物

设计年鉴《Tokyo TDC, Vol.38 – The Best in International Typography & Design》将由DNP艺术传播公司于2027年5月底出版发行。（预计在TDC展览会场有销售。）

\* 不提供赠阅的年鉴。

## E 奖项及其他

### 奖项和奖金

全场大奖：1名 / TDC奖：6名 / 字体设计奖：1名 / 书籍设计奖：1名 / RGB奖：1名 / 特别奖：0~2名（不设奖金）

### 奖金

获奖作品将获得奖金（大奖：20万日元；其他奖项：10万日元）及获奖证书，并于5月底在东京举行的颁奖典礼上颁发。

### 关于“获奖作品”“提名作品”与“入选作品”

「入选」是从所有参赛作品中选出的约480件作品，并收录于年鉴中。其后，经由最终评审，将从入选作品中选出11件「得奖」作品，以及约70件成为各奖项候选的「提名」作品。

\* 结果证明文件（电子文件）将通过邮件发送给入围及入选者。

\* 获奖者须在设计论坛“TDC DAY”进行获奖作品解说，或提供时长约15分钟的演示视频。（相关视频日后将在YouTube上公开。）

\* 如果TDC奖运营委员会委员（=通过TDC会员选举选出的理事）的投稿作品获得评价，将仅限于特别奖和大奖（Grand Prix）的候选资格（不属于奖金发放对象）。

\* 部分内容可能会根据实际情况与报名指南中规定的内容有所调整。

## F 评审团

上西祐理 / 葛西薰 / 菊地敦己 / 北川一成 / 立花文穗 / 田中良治 / 田部井美奈 / 中村至男 / 中村勇吾 / 服部一成 / 松本弦入 / 渡边良重 / 小林章 / 梅数植 / 高晗 / Dohyung Kim / Isu Taeko / 冈崎真理子 / 高田唯 / 田中义久 / 桥本麦 / 畑Yurie / 林规章 / 町口觉 / 吉冈秀典（书籍类终审）

## 字体设计部门专业评审委员

Karen Cheng / 藤田重信 / Chorong Kim / 小林章 / 西塚凉子 / 鸟海修 / 汪文

## 字体设计部门特邀评审委员

Sonya Dyakova / 羽良多平吉 / 葛西薰 / 梅数植 / Tania Prill / 米山奈津子 / John Warwicker

## 线上部门（类别10、11）评审委员

赤岩Yae (exonemo) / 青柳菜摘 / 桥本麦 / 伊藤Gabin / 菊地敦己 / 松本弦人 / 中村勇吾 / 田中良治

- \* 投稿者的姓名和国籍不会公开给评审员。
- \* 评委不可以给自己的作品或自己指导的学生作品投票。

# G 报名步骤(2026年7月15日开始登记)

## Step1. 提交报名表

### ▶ Tokyo TDC 2027 报名表 (Google Forms)

填写内容:

- 请填写参赛者(该作品的字体指导)的姓名和个人信息
- 参赛作品的相关信息 (包括类别、标题、客户、上传文件的简要说明、使用目的&制作意图、作品的发表时间或制作时间, 主要使用的字体。第6、7、8类作品还须提供尺寸信息)。

对于没有实物的试作阶段作品或假设客户的作品, 标题开头必须明确标注“试作”。

- \* 使用目的&制作意图的描述中不得出现参赛者的姓名和公司信息。
- \* 如需提交多件作品, 请用“1, 2, 3, ...”为作品排序, 并在“参赛序号”一项中填写编号。
- \* 无法通过Google Form提交报名表的参赛者, 请下载PDF文件, 并通过邮箱发送。

联系邮箱: contact@tokyotypedirectorsclub.org

邮件标题: TOKYO TDC 2027 Entry Registration

## Step2. 取得参赛ID

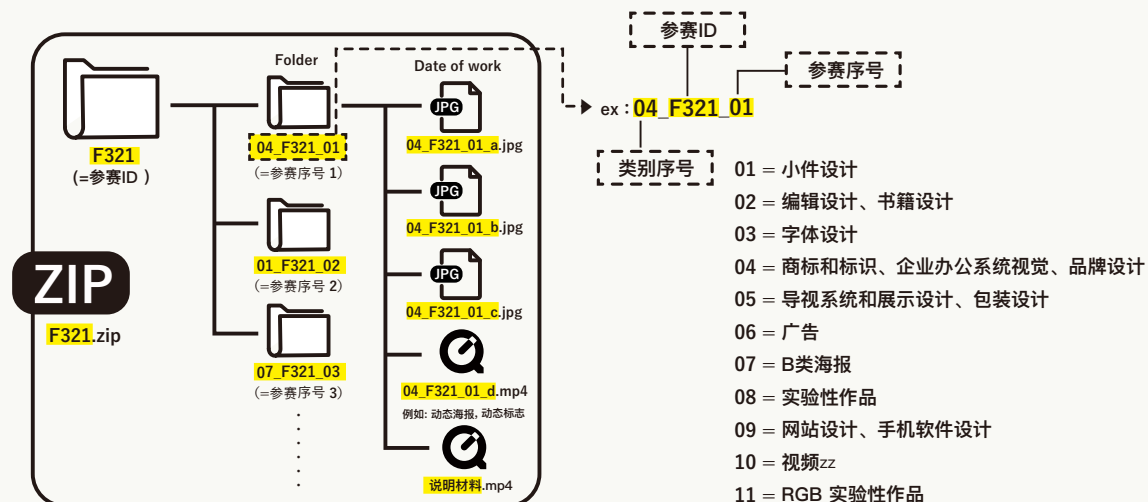
报名表提交完成后, 每位参赛者将收到一个参赛ID (将于报名表提交后的一天内, 通过邮件发送)。

- \* 如有需要更改登记作品, 请将修改部分发邮件至主办方。

## Step3. 上传作品文件

3-1. 作品文件夹需要按照以下格式命名: “类别序号\_参赛ID\_参赛序号”

3-2. 将所有文件放置在同一个文件夹内, 并储存为ZIP格式的压缩包。



3-3. 登录Google账号, 使用谷歌表格

- \* 没有Google账号的参赛者, 请完成注册后再进行后续操作。

3-4. 登录谷歌后上传文件

### ▶ TOKYO TDC 2027 文件上传 (Google Forms)

输入参赛ID、邮箱。点击“添加文件”, 将所有的参赛作品放入一个文件夹内进行压缩, 然后上传。

- \* 无法注册Google账号的参赛者, 请将压缩包上传至任意网盘, 并通过邮箱发送文件下载链接。

发送至邮箱: contact@tokyotypedirectorsclub.org / 邮件标题: TOKYO TDC 2027 Works Data + 参赛ID

- \* 图片文件上传之后不能替换或删除, 请慎重操作。

## H 投稿要求以及Q & A

类别	文件格式
<b>1. 小型设计</b> 日历、唱片封套、传单、门票、邀请函、展览告知、图录、小册子、简易手册等。	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可附加1分钟以内的“说明材料”
<b>2. 编辑设计、书籍设计</b>	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可附加1分钟以内的“说明材料”
<b>3. 字体设计</b> 包含字种样本和排版小样。	要求:字体设计 (字种样本+排版小样必须) 可以印刷到A2大小的PDF文件 / 系列作品=PDF2~6张 ▷ 可追加可变字体等相关影像的MOV / MP4文件, 或相关网站的URL。 * 该类别因1张PDF文件不能完整呈现, 请提交2~6张PDF文件
<b>4. 商标和标识、企业办公系统视觉、品牌设计</b> 商标/标识及其系统、标识展开·视觉系统、CI、VI、企业办公系统视觉、包含标识设计的品牌设计、动态识别也包含在其中。品牌设计中派生出的广告须归入第6类类别。网站作品请单独提交至第9类类别。	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可附加1分钟以内的“说明材料” ▷ 追加动态Logo等相关影像 (30秒以内)
<b>5. 导视系统和展示设计、包装设计</b> *如您希望数字广告牌作品以空间的形式参与评选, 请在“导视系统和展陈设计”类别中投稿。	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可附加1分钟以内的“说明材料”
<b>6. 广告</b> 报纸和杂志广告 / A类海报=商业企业广告类海报 / 广告活动、动态海报广告等。网站作品请单独提交至第9类类别。	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可附加1分钟以内的“说明材料” ▷ 可追加动态海报 (30秒以内), 也可仅以动态海报 (30秒以内) 作品参赛。
<b>7. B类海报</b> 所有不能归入第6类作品的海报、动态海报 独立海报、实验性海报须提交B类海报, 而非第8类“实验性作品”。	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可以添加1分钟以内的视频 ▷ 可追加动态海报 (30秒以内), 也可仅以动态海报 (30秒以内) 作品参赛。
<b>8. 实验性作品</b> 相比于其他类别名称, 更适合归类为“实验作品”的作品。包括装置艺术、艺术作品与项目等。	要求: JPEG (RGB/72dpi/长边最大4000像素) ▷ 可附加1分钟以内的“说明材料”
<b>9. 网站设计、手机软件设计</b>	要求: JPEG格式文件及文字文档 (Word或文本编辑文件) ▷ 说明设计特点的画面5张 ▷ 1. 参赛网站的URL或可下载软件的URL / 2. 网站使用环境(系统或浏览器设定如有特别要求请注明。软件驱动的平台如有特别也请说明)
<b>10. 视频 (音乐视频、现场视频、片名设计、动态图形设计、电影广告、数字标牌、空间·背景视频等)</b> *如希望动态数字作品以视频的形式参与评选, 请在“视频”类别中投稿。	要求: JPEG格式文件及文字文档 (Word或文本编辑文件) ▷ 说明设计特点的画面5张 ▷ 1. 可下载作品视频的URL / 2. 作品简介 (400字以内)
<b>11. RGB 实验性作品</b> 无法归入第9、10类的作品。以AI为主题的实验性作品也包含在内。	要求: JPEG格式文件及文字文档 (Word或文本编辑文件) ▷ 说明设计特点的画面5张 ▷ 1. 可下载作品视频的URL / 2. 作品简介 (400字以内)

●“说明材料”是指为了呈现印刷品的质感, 或帮助评审理解书籍等作品而附加提交的说明影像。时长须在1分钟以内。此类影像并非用于说明作品概念。是否提交由参赛者自行决定, 且无需支付参赛费。(超过1分钟时须支付追加费用。)

“说明材料(视频)”示例\_1

“说明材料(视频)”示例\_2

## Q & A

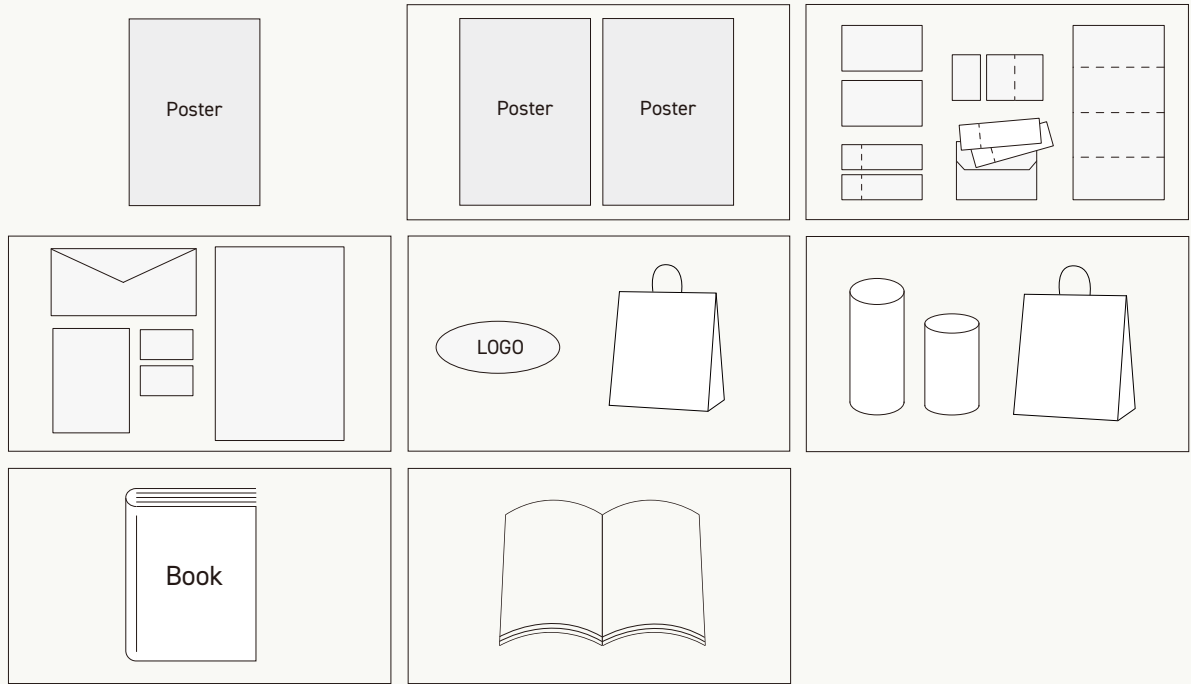
**Q. 如果我的作品入选，但却无法将作品实物如期邮寄至Tokyo TDC，应该怎么办？会怎样处理？**

A. 我们不会撤销该作品的入选资格。主办方将打印出报名时提交的文件将其布置在评选会场，以便接受下一级筛选。作品视觉诉求力会因此降低。（投稿时，对于尚无实物的试作阶段作品或假设客户的作品，标题开头必须明确标注“试作”。如有特殊情况，请通过电子邮件与我们联系。）

**Q. 关于JPEG文件，每个文件中包含的内容有限制吗？**

A. 我们对JPEG文件中包含的内容数量没有任何限制。但如果一个JPEG文件中包含的内容过多，会影响对作品的鉴赏。请参考图例。另，我们会使用显示器进行评选，建议电子图片为横构图（海报除外）。

这只是一个“形象”，而不是一个限制性规则。



**Q. 可以多人共同提交一件作品吗？**

A. 可以。所有字体设计指导者请联名填写在参赛者姓名一栏。但，当共同提交作品的人数超过4人时，请在参赛者姓名一栏输入团体/组织/工作室的名称。

**Q. 当一件作品需要提交15张以上的JPEG文件时，该怎么办？**

A. 若上传超过15张，自16张开始每增加5张需要追加20美元。（以正式投稿期间为例：上传图片的张数如果是17张的话=130美元，如果是23张的话=150美元）

**Q. 我的视频说明材料时长会超过1分，该怎么办？**

A. 请追加右边所示的费用。若视频在3分钟之内需要追加15美元，3分钟以上需要追加30美元。

**Q. 我想提交10件以上作品，但参赛报名表（Google表单）中的栏目数量不够，该怎么办？**

A. 请使用相同的报名ID进行多次报名，并在备注栏中注明“2nd registration (第2次)”“3rd registration (第3次)”。

**Q. 可以提交参加过其他比赛的作品吗？**

A. 可以。

## I 注意事项

1) 参赛者姓名必须为作品字体指导人的姓名，其也将是颁奖时使用的名称。评选出获奖作品后，无法添加或更改参赛者（即获奖者）的姓名，因此在提交作品时，请确保填写正确的姓名。

2) 东京字体指导俱乐部年度大奖(Tokyo TDC Annual Awards)旨在寻求字母/字符视觉表达的可能性，而非为了攻击个人或特定群体。我们将拒绝接受以下类型的作品：

- 损坏特定个人、团体等名誉的作品；
- 为政治或宗教活动设计的作品；
- 侵犯或可能侵犯第三方知识产权（版权、商标权、肖像权等）的作品，以及Tokyo TDC认为不宜参赛的作品（例如损害公序良俗的作品）。若出现符合上述情形的作品，TDC可撤销其奖项或提名资格。

\* 若参赛作品收录进年鉴后存在侵犯第三方权利的嫌疑，与第三方处理问题的责任将由参赛者承担，并且TDC将不承担任何责任。

\* 未经许可，不得以现存公司的名义进行虚构设计，或以实际艺术家的名义展览图样。

3) 参赛者授予TDC以下权利：复制其参赛作品的图像进行宣传；在提交要求中未提及的其他展览中提前展出参赛作品；提前在TDC年鉴的数字档案中发表参赛作品。

4) 年鉴与展览的排版和布局按照其编辑/策展的格式与政策进行，恕不接受参赛者的特殊要求。由于技术及组织上的限制，在未经申请者同意的情况下，TDC保留按照年鉴设计人员的要求决定对图片进行剪裁和修剪的权利。如有需要，TDC将拍摄参赛作品。

5) 投稿结束后主办方将立即接受并展开必要的工作，所以即使投稿后放弃参赛也请支付相对应的参赛费用。

## J 参赛费用及付款方式

### 参赛费

\* 如果在早鸟投稿期间结束之后又追加投递则全部投稿将过渡为正式投稿价格、会追加至相对应费用。

### \* 参赛费用按每

\* 个关于学生价格：申请者必须在提交本次竞赛作品时为在校学生。此外，即使目前仍在就读，凡是作为职业设计师在社会上工作的个人，也不符合学生价格的申请资格。

### ●早鸟投稿日期（7月15日~8月15日（日本东京时间22:00 截止）

① 类别1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 JPEG 1~8枚 35美元（学生 20美元）/ JPEG 9~15枚 65美元（学生 40美元）

② 类别3 PDF 2~6枚 70美元（学生 50美元）

③ 类别3 追加可变字体等相关影像 15美元

④ 类别4 追加动态Logo等相关影像 15美元

⑤ 类别6,7 追加动态海报 15美元

⑥ 类别6,7 仅以动态海报参赛 35美元（学生 20美元）

⑦ 类别9（网站、应用）35美元（学生20美元）

⑧ 类别10, 11（影像作品）3分钟以内：35美元（学生20美元）/ 超过3分钟：60美元（学生35美元）

· 如JPEG超过15张，或类别3的PDF超过6页，均须以每增加5张 / 页为单位，另收20美元的。

· “说明材料”超过1分钟时的追加费用为：3分钟以内：15美元 · 超过3分钟：30美元

### ●正式投稿日期（2026年8月16日~9月15日（日本东京时间22:00 截止）

① 类别1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 JPEG 1~8枚 60美元（学生 40美元）/ JPEG 9~15枚 110美元（学生 70美元）

② 类别3 PDF 2~6枚 110美元（学生 70美元）

③ 类别3 追加可变字体等相关影像 20美元

④ 类别4 追加动态Logo等相关影像 20美元

⑤ 类别6,7 追加动态海报 20美元

⑥ 类别6,7 仅以动态海报参赛 60美元（学生 40美元）

⑦ 类别9（网站、应用）70美元（学生40美元）

⑧ 类别10, 11（影像作品）3分钟以内：70美元（学生 40美元）/ 超过3分钟：110美元（学生 70美元）

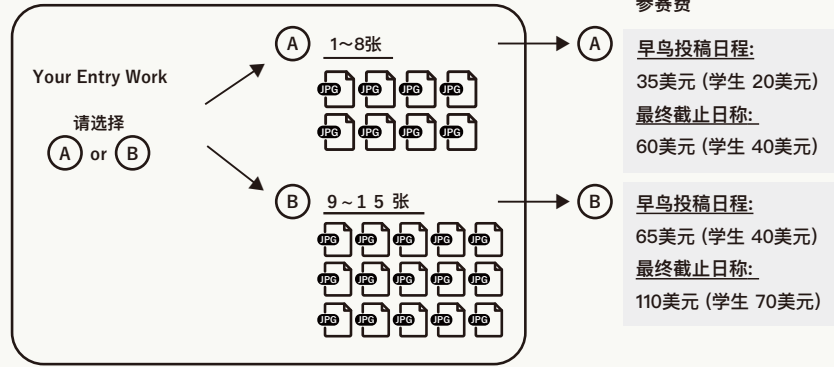
· 如JPEG超过15张，或类别3的PDF超过6页，均须以每增加5张 / 页为单位，另收20美元的。

· “说明材料”超过1分钟时的追加费用为：3分钟以内：15美元 · 超过3分钟：30美元

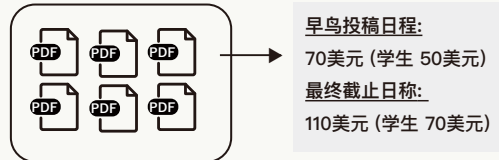
以下为参赛费计算示例。

#### 投稿作品类别

1. 小件设计
2. 编辑设计、书籍设计
4. 商标和标识、企业办公系统视觉、品牌设计
5. 导视系统和展示设计、包装设计
6. 广告
7. B类海报
8. 实验性作品



#### 3. 字体设计

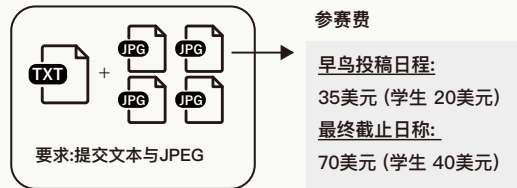


- + 类别3 追加可变速体等相关影像 早鸟投稿日程: 15美元 最终截止日程: 20美元
- 类别4 追加动态Logo等相关影像 早鸟投稿日程: 15美元 最终截止日程: 20美元
- 类别6,7 追加动态海报 早鸟投稿日程: 15美元 最终截止日程: 20美元

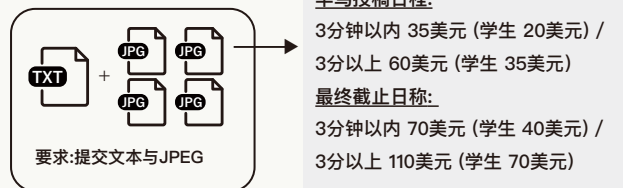
类别6,7 仅以动态海报参赛 早鸟投稿日程: 35美元 (学生 20美元) 最终截止日程: 60美元 (学生 40美元)

- 若超过JPEG15张或者PDF6张、每5张追缴20美元的参赛费用
- “视频说明材料”如果超过1分钟请支付额外参赛费用 (3分钟以内15美元 · 3分钟以上30美元)

#### 9. 网站设计、手机软件设计



#### 10. 视频 11. RGB 实验性作品



#### 支付方式

请以参赛者姓名支付(若产生手续费请自行承担)

#### 参赛费用支付截止日

早鸟投稿期间支付 = 2026年8月20日截止。  
正式投稿期间支付 = 2026年9月16日截止。

#### 信用卡支付到

<https://www.paypal.me/tokyotdc>

点击付款“SEND”按钮。自行计算参赛费用并输入至付款金额。付款前请将自己的Paypal账户设定为“USD”美元支付。  
“付款理由”中需注明参赛ID。

#### 若需要发票

请写明参赛ID和您的姓名，以及抬头发邮件至主办方。主办方以邮件方式回传发票（若需要纸本发票请说明）  
联系邮箱：contact@tokyotypedirectorsclub.org / 邮件标题：TOKYO TDC 2027 Receipt request

## K 咨询方式

Tokyo TDC

联系邮箱：contact@tokyotypedirectorsclub.org