

东京字体指导俱乐部

2023 年东京字体指导俱乐部年赛奖

海外参赛者 参赛须知

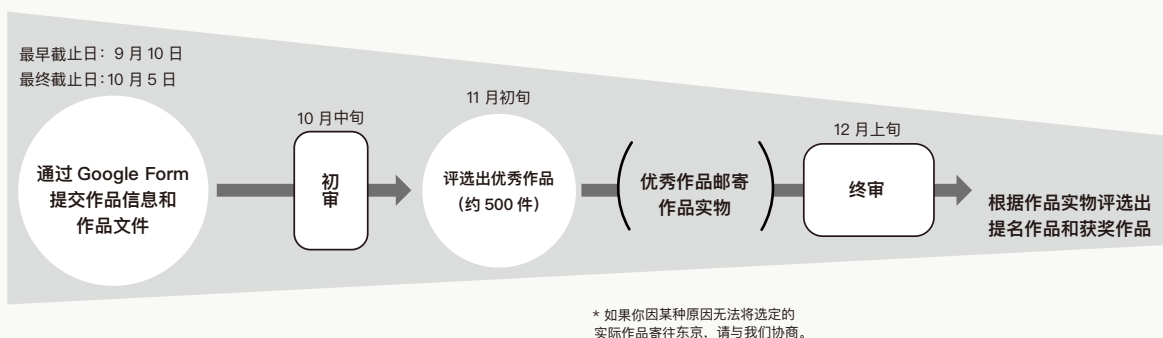
东京字体指导俱乐部 (Tokyo TDC) 成立于 1987 年, 旨在探求字体视觉表达的可能性。我们正在邀请世界各地的设计师参与“2023 年东京字体指导俱乐部年赛奖”。



在本财年, 我们将继续采用线上的方式进行作品征集及奖项评选。

评审分为两个阶段进行。首先, 参赛者需提交电子版本的参赛作品, 我们将从中选择 450-500 件作品, 并收录在东京字体指导俱乐部 (Tokyo TDC) 的年鉴中。随后, 我们将通知这些参赛者邮寄作品的实物, 并根据实物评选出提名作品和获奖作品。我们将认真评赏每一件提交的作品。

诚挚期待欣赏您的设计作品!



A 报名截止日期

最早截止日期 (如在最早截止日期前提交作品, 可获得参赛费用折扣): 2022 年 9 月 10 日

最终截止日期: 2022 年 10 月 5 日

B 参赛资格

- 1) 参赛者必须是其所提交作品的字体指导。此外不作其它资质要求。
- 2) 参赛作品的完成时间必须在 2021 年 9 月至报名截止日期之间。(如所提交作品的完成时间, 不在此时间期限之内, 须在报名表中注明理由)
- 3) 如系列作品中部分内容的完成时间在上述时间期限之外, 请在报名表中注明。
- 4) 不接受学生小组提交的课程作业。如参赛者为学生, 所提交作品必须独立完成。

3) 补充说明: 关于系列作品完成时间的文字说明格式, 请参考下方示例:

- 作品为系列图书, 从 2020 年开始, 每年出版一册, 并于今年完成全部出版。
- 作品于 2020 年开始制作, 并于今年制作完成。
- 作品于 2020 年制作完成, 并于今年首次推出。
- 作品于 2020 年制作完成, 并于 2022 年修改 / 再版 / 重制后再次推出。

C 作品类别

1. 小型设计

日历、唱片封套、传单、门票、邀请函、直邮广告、目录、小册子等。

2. 编辑设计、书籍设计

3. 字体设计

4. 商标和标识、企业办公系统、品牌设计

商标 / 标识及其系统、动态标识、CI、VI、企业办公系统、品牌设计 (包含标识设计及完整视觉识别系统, 品牌设计中的广告须归入第 6 类)。

5. 导视系统和展示设计、包装设计

* 如您希望作品以空间的形式参与评选, 请在“广告牌和展陈设计”类别中创建数字广告牌参赛作品。

6. 广告

报纸和杂志广告、A类海报 = 广告类海报、广告活动、动态海报广告等。

7. B类海报

所有不能归入第6类作品的海报、动态海报

独立海报、实验性海报须提交至B类海报，而非第8类“实验性作品”。

8. 实验性作品

无法归入其他类别的参赛作品。

9. 网站、APP

10. 视频（音乐视频、现场视频、片名设计、电影广告、数字标牌、空间/背景视频等）

*如您希望作品以视频的形式参与评选，请在“视频”类别中创建数字广告牌参赛作品。

11. RGB 实验性作品

主要针对无法归入第9、10类的作品。

D 赛程

从作品提交至大奖评选的赛程说明

- 1) 2022年9月10日 = 作品提交的最早截止日期
- 2) 2022年9月11日至2022年10月5日 = 作品提交的最晚截止日期
- 3) 2022年11月上旬 = 评选出可以入选《Tokyo TDC年鉴》的优秀作品，并通知以上参赛者邮寄作品实物（如参赛者无法将作品实物邮寄至东京，须及时与主办方沟通）
- 4) 2022年12月上旬 = 根据作品实物评选出提名作品和获奖作品

E 奖项及其他

奖项和奖金

特等奖：1名 / TDC奖：6名 / 字体设计奖：1名 / 书籍设计奖：1名 / RGB奖：1名（所有类别均可获此奖项） / 特别奖：0-2名（不设奖金）

获得上述奖项的设计师，将受邀参加2023年4月举办的颁奖仪式，领取奖金及获奖证书。

特等奖奖金：200,000日元

其他奖项奖金：100,000日元

提名作品和优秀作品

“提名作品”是指被提名但最终未获得上述奖项的作品。

“优秀作品”是指除“提名作品”和获得上述奖项的作品外，其它入选《Tokyo TDC年鉴》的作品。

*Tokyo TDC将为上述参赛者发送评审结果（数字文件）。

F 评审团

浅叶克己 / 井上嗣也 / 石塚 俊 / 上西祐理 / 大原大次郎 / 岡崎智弘 / 岡崎真理子 / 奥村鞆正 / 葛西薰 / 菊地敦己 / 北川一成 / Henrik Kubel（亨里克·库贝尔） / 小林 章 / 佐藤 卓 / 佐佐木 俊 / 涩谷克彦 / 関本明子 / 祖父江 慎 / 高天 唯 / 立花文穗 / 田中义久 / 田中せり / 田中良治 / 中村至男 / 中村勇吾 / 服部一成 / 平林奈绪美 / 松本弦人 / 室贺清德 / John Warwicker（约翰·沃威克）

字体设计类作品特别评审员

藤田重信 / Cyrus Highsmith（塞勒斯·海史密斯） / 小林章 / Henrik Kubel（亨里克·库贝尔） / 西塚凉子 / 祖父江 慎 / 鸟海 修 / John Warwicker（约翰·沃威克） / 汪文（Wang Wen）

第9、10、11类作品特别评审员

赤岩やえ (exonemo) / 有馬トモユキ / 伊藤ガビン / 菊地敦己 / gnck / 田中良治 / 中村勇吾 / 松本弦人 / 水尻自子

*评委无权给自己的作品或自己参与指导的作品进行投票。

*评审过程中，参赛者姓名将作匿名处理。

G 结果公布

获奖作品、提名作品评审结果

获奖作品、提名作品的评审结果将于 2023 年 1 月中旬在 Tokyo TDC 网站公布。

参赛者通知

获奖作品、提名作品、优秀作品的评选结果，将于 2023 年 1 月中旬前发送，获奖参赛者收到评选结果后，须提供已取得版权的作品信息及图像资料。

未入围的参赛者将于 2023 年 1 月底收到邮件通知。

展览

获奖作品、提名作品将在 Tokyo TDC 年赛展展出，获得高分的优秀作品也将一同展出。展览预计于 2023 年 4 月在东京 ggg 画廊举办。届时还将举办颁奖仪式和“TDC DAY”设计论坛。

*主办方有权在其它展览展出上述作品，且无需另行通知参赛者。

年鉴

获奖作品、优秀作品、提名作品将被编入《Tokyo TDC 年鉴 Vol.34》，该年鉴将于 2023 年底出版。

*《Tokyo TDC 年鉴》不提供任何形式的赠阅。

H 报名步骤

① 提交报名表

▶ Tokyo TDC 2023 报名表 (Google Form)

请填写参赛者的姓名和个人信息，以及参赛作品的相关信息 (包括类别、标题、简要说明、创作时间、待提交的数据，第 6、7、8 类作品还须提供尺寸信息与设计内容的文本数据等)。

* 作品简要说明中不得出现申请者的姓名或公司信息。

* 如需提交多件作品，请用“1, 2, 3, …”为作品排序，并在“Entry No.”一项中填写编号。

* 无法通过 Google Form 提交报名表的参赛者，请下载 PDF 文件，并通过邮箱发送。

邮箱: contact@tokyotypedirectorsclub.org / 标题: TOKYO TDC 2023 Entry Registration

② 获得参赛 ID

报名表提交完成后，每位参赛者将收到一个参赛 ID (将于报名表提交后的一天内发送)。

我们将通过邮件发送参赛 ID。

其他信息: 如需重新登记参赛作品，请使用您收到的同一个参赛作品 ID。

③ 上传作品文件

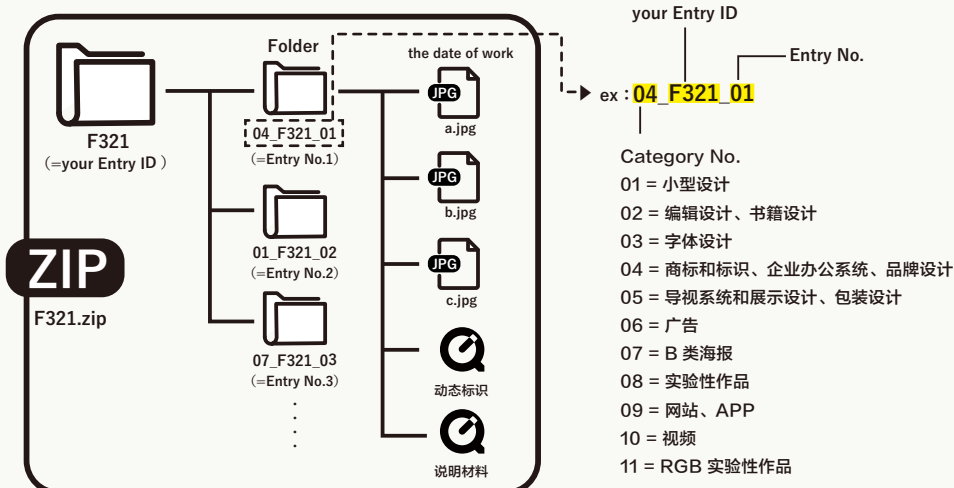
1) 准备文件

作品文件夹需要按照以下格式命名:

“类别序号_您的参赛作品 ID_ 参赛序号”

如: 04_F321_01

2) 将所有文件放置在同一个文件夹内，并储存为 ZIP 格式的压缩包。



3) 登录 Google 账号

* 没有 Google 账号的参赛者，请完成注册后再进行后续操作。

* 无法注册 Google 账号的参赛者，请将压缩包上传至可供分享的网盘内，并通过邮箱发送文件下载链接。

邮箱：contact@tokyotypedirectorsclub.org / 标题：TOKYO TDC 2023 Works Data + 参赛 ID

4) 上传文件

▶ TOKYO TDC 2023 文件上传

输入参赛 ID、邮箱。

点击“添加文件”，将所有的参赛作品放入一个文件夹内进行压缩，然后上传。

* 如需修改文件，请重新通过链接上传，仅需上传修改后的单个文件（修改后的文件名必须和旧文件名保持一致）。

* 修改后重新提交的“文件”，是指单个的 JPEG、PDF、MOV、MP4 等文件（即所上传作品的最小储存单位），而非包含多个文件的文件夹或压缩后的 ZIP 文件。

I 报名步骤

类别	文件格式
1. 小型设计 日历、唱片封套、传单、门票、邀请函、直邮广告、目录、小册子等。	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。
2. 编辑设计、书籍设计	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。
3. 字体设计	文件必须包含：字符集和字体段落样张。 文件格式：可供打印的横向A2尺寸的PDF文件。 系列作品：提交2-6页PDF文件。 ▷如需展示可变字体或视频材料，可提供视频播放链接。 *文字标题或字体标识类作品，不可在此类别内提交。
4. 商标和标识、企业办公系统、品牌设计 商标/标识及其系统、动态标识、CI、VI、企业办公系统、品牌设计（包含标识设计及完整视觉识别系统，品牌设计中的广告须归入第6类）	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。 ▷可提供动态标识文件（时长30秒以内）。
5. 广告牌和展陈设计、包装设计 *如您希望作品以空间的形式参与评选，请在“广告牌和展陈设计”类别中创建数字广告牌参赛作品。	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。
6. 广告 报纸和杂志广告、A类海报=广告类海报、广告活动、动态海报等	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。
7. B类海报 即所有不能归入第6类的海报、动态海报。 独立海报、实验性海报须提交至本类别，而非第8类“实验性作品”。	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。
8. 实验性作品 无法归入其他类别的参赛作品。	高分辨率JPEG（RGB色彩模式/最长边可达4000像素/5 MB以内） ▷可附上时长为1分钟以内的说明材料（视频形式）。
9. 网站、APP	请提交文本文档和JPG图片。 提交文本文件和JPG图片。 文件必须包含：1. 参赛作品网址或APP下载网址 / 2. 作品亮点 / 3. 运行环境：运行平台、操作系统、浏览器、插件要求或技术规格 / 4. 1-4张拍摄的吸引人的场景图片
10. 视频 （音乐视频、现场视频、片名设计、电影广告、数字标牌、空间/背景视频等） *如您希望作品以视频的形式参与评选，请在“视频”类别中创建数字广告牌参赛作品。	请提交文本文档和JPG图片。 请使用YouTube或Vimeo上传视频，并在文本文档中附上视频的观看链接。 说明内容包括：1.视频的观看链接（使用Vimeo, YouTube 等进行上传，并将权限设置为有限公开）；2.视频亮点；3.1-4张亮点场景截图
11. RGB 实验性作品	请提交文本文档和JPG图片。 请使用YouTube或Vimeo上传视频，并在文本文档中附上视频的观看链接。 说明内容包括：1.视频的观看链接（使用Vimeo, YouTube 等进行上传，并将权限设置为有限公开）；2.视频亮点；3.1-4张亮点场景截图

* “说明材料”是指时长 1 分以内、大小 50MB 以内的视频文件，用以展示印刷品质感，或帮助评审了解整本书籍等等。

“说明材料”非必须提交文件，如时长在 1 分以内，则无须额外支付参赛费用。

“说明材料（视频）”示例_1

“说明材料（视频）”示例_2

Q & A

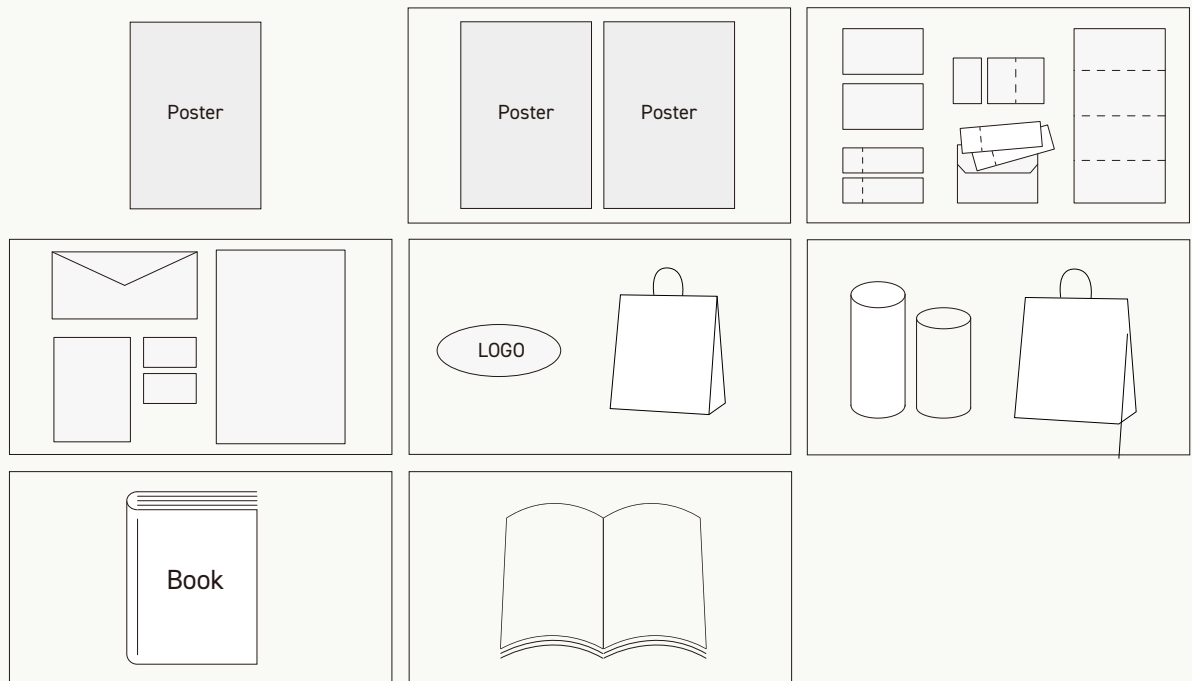
Q. 如果我的作品被选入了优秀作品，但却无法将作品实物如期邮寄至 Tokyo TDC，应该怎么办？会发生什么？

A. 我们不会撤销该作品的入选资格。如果作品实物无法如期邮寄至 Tokyo TDC、无法参加 12 月的最终评审环节，我们将打印参赛者报名时提交的电子文件，以替代作品实物参与评审。

Q 关于 JPEG 文件，每个文件中包含的内容有限制吗？

A 我们对 JPEG 文件中包含的内容数量没有任何限制（比如一个图片中包含一张海报或一个包装），但如果一个 JPEG 文件中包含的内容过多，会影响对作品的欣赏。尽管我们对此不作限制，但请将上述图例作为参考。由于我们会使用显示器进行评选，因此建议将电子文件的显示方式调整为水平（海报除外）。

这只是一个“形象”，而不是一个限制性规则。



Q 可以多人共同提交一件作品吗？

A 可以。但需要将字体设计指导的名字填写在参赛者姓名一栏。另外，当共同提交作品的团体人数超过 4 人时，请在参赛者姓名一栏输入团体 / 组织 / 工作室的名称。

Q 当一件作品需要提交 10 张以上的 JPEG 文件时，该怎么办？

A. 若提交的图片超过了 10 张，参赛费用则会增加，每超出 1-5 张图片则需要额外支付 30 美元（初始提交的截止日期前）或 50 美元（最终提交的截止日期前）。（例如，若提交了 14 张图片，即提交的图片数量为 11 张至 15 张，参赛费则为 150 美元；若提交了 21 张图片，参赛费则为 250 美元，以此类推。）

Q 我的说明材料（视频）时长会超过 1 分，该怎么办？

A. 如果您无法将说明材料（视频）的时长控制在 1 分钟以内，我们会将说明材料视为作品的一部分。因此，请为视频支付附加的参赛费用（3 分钟以内需支付 20 美元，超过 3 分钟需支付 50 美元）。

Q 我想提交 10 件作品，但参赛报名表（Google 表单）中的栏目数量不够，该怎么办？

A 如作品总数超过 10 件，请分批提交报名表，并在备注栏中标明“2nd registration”（第二次登记）或“3rd registration”（第三次登记）。

Q 可以提交参加过其他比赛的作品吗？

A 可以。

J 注意事项

1) 参赛者姓名必须为作品字体指导人的姓名, 其也将是颁奖时使用的名称。评选出获奖作品后, 无法添加或更改参赛者 (即获奖者) 的姓名, 因此在提交作品时, 请确保填写正确的姓名。

2) 东京字体指导俱乐部年度大奖 (Tokyo TDC Annual Awards) 旨在寻求字母 / 字符视觉表达的可能性, 而非为了攻击个人或特定群体。因此, 我们将拒绝接受以下类型的参赛作品:

- 损坏特定个人、团体等名誉的作品;
- 为政治或宗教活动设计的作品;
- 侵犯或可能侵犯第三方知识产权 (版权、商标权、肖像权等) 的作品, 以及 Tokyo TDC 认为不宜参赛的作品 (例如损害公序良俗的作品)。若出现符合上述情形的作品, TDC 可撤销其奖项或提名资格。

* 若参赛作品收录进年鉴后存在侵犯第三方权利的嫌疑, 与第三方处理问题的责任将由参赛者承担, 并且 TDC 将不承担任何责任。

* 未经许可, 不得以现存公司的名义进行虚构设计, 或以实际艺术家的名义展览图样。

3) 参赛者授予 TDC 以下权利: 复制其参赛作品的图像进行宣传; 在提交要求中未提及的其他展览中提前展出参赛作品; 提前在 TDC 年鉴的数字档案中发表参赛作品。

4) 年鉴与展览的排版和布局按照其编辑 / 策展的格式与政策进行, 恕不接受参赛者的特殊要求。由于技术及组织上的限制, 在未经申请者同意的情况下, TDC 保留按照年鉴设计人员的要求决定对图片进行剪裁和修剪的权利。如有需要, TDC 将拍摄参赛作品。

K 参赛费用及付款方式

参赛费

如在最早截止日期 (日本时间 2022 年 9 月 10 日 23:59) 之前提前提交作品

- 以 JPEG 格式提交的作品: 单件作品 1~2 张图片 30 美元 / 件 (学生 20 美元 / 件), 系列作品 3~10 张图片 70 美元 / 件 (学生 50 美元 / 件) < 类别 1、2、4、5、6、7、8
- 以 PDF 格式提交的作品: 系列作品 70 美元 / 件 (学生 50 美元 / 件) < 类别 3
- 动态标识 (须支付附加费用): 20 美元 / 件 < 类别 4
- 可变字体 (须支付附加费用): 20 美元 / 件 < 类别 3
- 网站、APP: 30 美元 / 件 (学生 20 美元 / 件) < 类别 9
- 以 MOV/MP4 格式提交的作品: 3 分钟以内 30 美元 / 件 (学生 20 美元 / 件), 3 分钟以上 70 美元 / 件 (学生 50 美元 / 件) < 类别 10、11

* 如需为系列作品添加额外的 JPEG/PDF 文件, 每增加 5 张图片 / 页面, 需额外支付 50 美元 (不满 5 张, 按 5 张计算)。

* 如视频说明材料视频的时长超过 1 分钟: 3 分钟以内, 需额外支付 30 美元; 3 分钟以上, 需额外支付 70 美元。

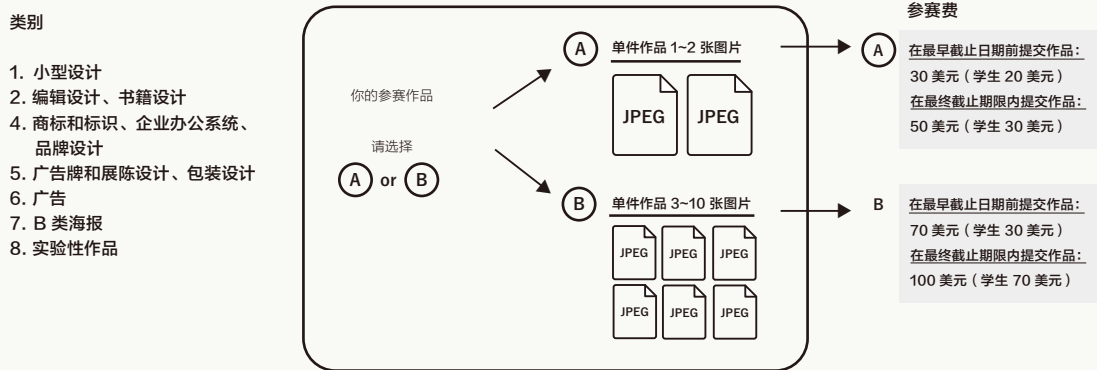
如在最终截止日期 (2022 年 9 月 11 日 -10 月 5 日) 之内提交作品

- 以 JPEG 格式提交的作品: 单件作品 1~2 张图片 50 美元 / 件 (学生 30 美元 / 件), 系列作品 3~10 张图片 100 美元 / 件 (学生 70 美元 / 件) < 类别 1、2、4、5、6、7、8
- 以 PDF 格式提交的作品: 系列作品 100 美元 / 件 (学生 70 美元 / 件) < 类别 3
- 动态标识 (须支付附加费用): 20 美元 / 件 < 类别 4
- 可变字体 (须支付附加费用): 20 美元 / 件 < 类别 3
- 网站、APP: 50 美元 / 件 (学生 30 美元 / 件) < 类别 9
- 以 MOV/MP4 格式提交的作品: 3 分钟以内 50 美元 / 件 (学生 30 美元 / 件), 3 分钟以上 100 美元 / 件 (学生 70 美元 / 件) < 类别 10、11

* 如需为系列作品添加额外的 JPEG/PDF 文件, 每增加 5 张图片 / 页面, 需额外支付 50 美元 (不满 5 张, 按 5 张计算)。

* 如说明材料视频的时长超过 1 分钟: 3 分钟以内, 需额外支付 50 美元; 3 分钟以上, 需额外支付 100 美元。

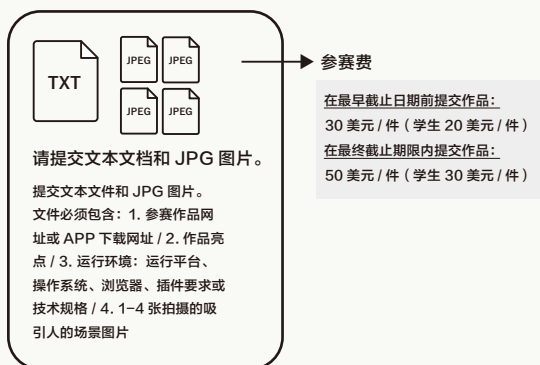
· 以下为参赛费计算示例。



- 动态标识 (须支付附加费用): 20 美元 / 件 < 类别 4
- 可变字体 (须支付附加费用): 20 美元 / 件 < 类别 3
- 如视频说明材料视频的时长超过 1 分钟:

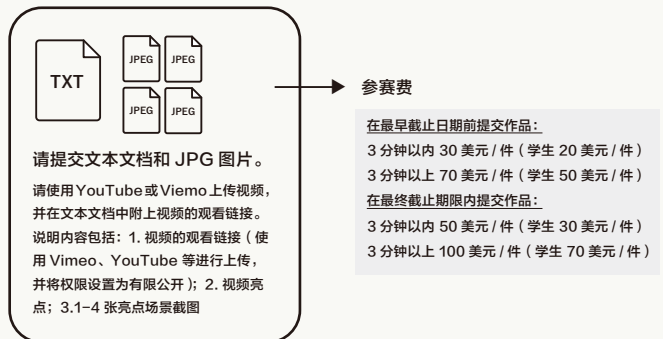
在最早截止日期前提交作品: 3 分钟以内, 需额外支付 30 美元; 3 分钟以上, 需额外支付 70 美元。
在最终截止日期内提交作品: 3 分钟以内, 需额外支付 50 美元; 3 分钟以上, 需额外支付 100 美元。

9. 网站、APP



10. 视频

11. RGB 实验性作品



付款方式

计算参赛费, 并以参赛者本人名义完成支付。务必在付款备注中标明参赛 ID。

参赛费将通过 PayPal 收取。

请访问以下网址。

<https://www.paypal.com/paypalme/tokyotdc>

- 1) 输入参赛作品的参赛费总额。
- 2) 登录您的 PayPal 账户。
- 3) 完成支付。

· 参赛费支付截止日期:

如在最早截止日期前提交作品, 则参赛费支付的截止日期为: 2022 年 9 月 11 日

如在最终截止日期内提交作品, 则参赛费支付的截止日期为: 2022 年 10 月 6 日

· 收据索取方式:

请发送邮件联系主办方索取, 须在邮件中注明参赛者姓名、付款方、总金额。

邮箱: contact@tokyotypedirectorsclub.org / 标题: TOKYO TDC 2023 receipt request

联系方式

邮箱:

contact@tokyotypedirectorsclub.org