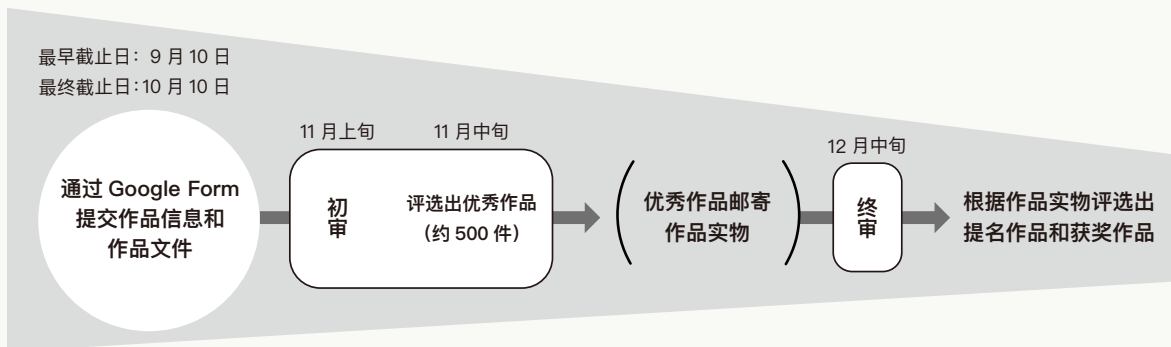


东京字体指导俱乐部  
2022 年东京字体指导俱乐部年赛奖  
海外参赛者 参赛须知

东京字体指导俱乐部 (Tokyo TDC) 成立于 1987 年, 旨在探求字体视觉表达的可能性。我们正在邀请世界各地的设计师参与“2022 年东京字体指导俱乐部年赛奖”。

●  
今年, 我们将继续沿用线上方式进行作品征集及奖项评选。评审分为两个阶段进行。在收到以数字形式提交的参赛作品后, 我们将从中选择 450-500 件, 并收录在《Tokyo TDC 年鉴》。随后, 我们将通知优秀作品的参赛者邮寄作品实物, 并根据作品实物评选出提名作品和获奖作品。

感谢您对 Tokyo TDC 年赛奖的关注和参与, 期待看到您的设计作品!



## A 报名截止日期

最早截止日期 (如在最早截止日期前提交作品, 可获得参赛费用折扣): 2021 年 9 月 10 日

最终截止日期: 2021 年 10 月 10 日

## B 参赛资格

- 1) 参赛者必须是其所提交作品的字体指导。此外不作其它资质要求。
- 2) 参赛作品的完成时间必须在 2020 年 9 月至报名截止日期之间。(如所提交作品的完成时间, 不在此时间期限之内, 须在报名表中注明理由)
- 3) 如系列作品中部分内容的完成时间在上述时间期限之外, 请在报名表中注明。
- 4) 不接受学生小组提交的课程作业。如参赛者为学生, 所提交作品必须独立完成。

3) 补充说明: 关于系列作品完成时间的文字说明格式, 请参考下方示例:

- 作品为系列图书, 从 2017 年开始, 每年出版一册, 并于今年完成全部出版。
- 作品于 2017 年开始制作, 并于今年制作完成。
- 作品于 2017 年制作完成, 并于今年首次推出。
- 作品于 2017 年制作完成, 并于 2020 年修改 / 再版 / 重制后再次推出。

## C 作品类别

### 1. 小型设计

日历、唱片封套、传单、门票、邀请函、直邮广告、目录、小册子等。

### 2. 编辑设计、书籍设计

### 3. 字体设计

### 4. 商标和标识、企业办公系统、品牌设计

商标 / 标识及其系统、动态标识、CI、VI、企业办公系统、品牌设计 (包含标识设计及完整视觉识别系统, 品牌设计中的广告须归入第 6 类)。

## 5. 导视系统和展示设计、包装设计

## 6. 广告

报纸和杂志广告、A类海报 = 广告类海报、广告活动、动态海报广告等。

## 7. B类海报

所有不能归入第6类作品的海报、动态海报

独立海报、实验性海报须提交至B类海报，而非第8类“实验性作品”。

## 8. 实验性作品

无法归入其他类别的参赛作品。

## 9. 网站、APP

## 10. 视频（音乐视频、现场视频、片名设计、电影广告、数字标牌、空间 / 背景视频等）

## 11. RGB 实验性作品

主要针对无法归入第9、10类的作品。

# D 赛程

从作品提交至大奖评选的赛程说明

1) 2021年9月10日 = 作品提交的最早截止日期

2) 2021年9月11日至2021年10月10日 = 作品提交的最晚截止日期

3) 2021年11月下旬 = 评选出可以入选《Tokyo TDC年鉴》的优秀作品，并通知以上参赛者邮寄作品实物（如参赛者无法将作品实物邮寄至东京，须及时与主办方沟通）

4) 2021年12月中旬 = 根据作品实物评选出提名作品和获奖作品

# E 奖项及其他

## 奖项和奖金

特等奖：1名 / TDC奖：6名 / 字体设计奖：1名 / 书籍设计奖：1名 / RGB奖：1名（所有类别均可获此奖项） /

特别奖：0-2名（不设奖金）

获得上述奖项的设计师，将受邀参加2022年4月举办的颁奖仪式，领取奖金及获奖证书。

特等奖奖金：200,000日元

其他奖项奖金：100,000日元

## 提名作品和优秀作品

“提名作品”是指被提名但最终未获得上述奖项的作品。

“优秀作品”是指除“提名作品”和获得上述奖项的作品外，其它入选《Tokyo TDC年鉴》的作品。

\*Tokyo TDC将为上述参赛者发送评审结果（数字文件）。

# F 评审团

浅叶克己、Balmer Hählen ( Balmer Priscilla + Yvo Hählen )、服部一成、平林奈绪美、井上嗣也、葛西薰、菊地敦己、北川一成、小林章、松本弦人、梅数植、三澤遥、室賀清徳、中村至男、中村勇吾、大原大次郎、奥村靛正、佐藤卓、澁谷克彦、祖父江慎、田部井美奈、立花文穗、高田唯、田中義久、田中良治、上西祐理、约翰·瓦维克、Nod Young

## 字体设计类作品特别评审员

藤田重信、赛勒斯·海史密斯、小林章、西塚凉子、祖父江慎、鸟海修、约翰·瓦维克、汪文

## 第9、10、11类作品特别评审员

長谷川踏太、服部一成、伊藤ガビン、葛西薰、菊地敦己、松本弦人、中村勇吾、田中良治

\* 评委无权给自己的作品或自己参与指导的作品进行投票。

\* 评审过程中，参赛者姓名将作匿名处理。

## G 结果公布

### 获奖作品、提名作品评审结果

获奖作品、提名作品的评审结果将于 2022 年 1 月中旬在 Tokyo TDC 网站公布。

### 参赛者通知

获奖作品、提名作品、优秀作品的评选结果，将于 2022 年 1 月中旬前发送，获奖参赛者收到评选结果后，须提供已取得版权的作品信息及图像资料。

未入围的参赛者将于 2022 年 1 月底收到邮件通知。

### 展览

获奖作品、提名作品将在 Tokyo TDC 年赛展展出，获得高分的优秀作品也将一同展出。展览预计于 2022 年 4 月在东京 ggg 画廊举办。届时还将举办颁奖仪式和“TDC DAY”设计论坛。

\*主办方有权在其它展览展出上述作品，且无需另行通知参赛者。

### 年鉴

获奖作品、优秀作品、提名作品将被编入《Tokyo TDC 年鉴 Vol.33》，该年鉴将于 2022 年底出版。

\*《Tokyo TDC 年鉴》不提供任何形式的赠阅。

## H 报名步骤

### ① 提交报名表

▶ Tokyo TDC 2022 报名表 (Google Form)

请填写参赛者的姓名和个人信息，以及参赛作品的相关信息 (包括类别、标题、作品说明、创作时间、待提交的 JPEG/PDF 文件等，第 6、7、8 类作品还须提供尺寸信息)

\* 如需提交多件作品，请用“1, 2, 3, …”为作品排序，并在“Entry No.”一项中填写编号。

\* 无法通过 Google Form 提交报名表的参赛者，请下载 PDF 文件，并通过邮箱发送。

邮箱: [contact@tokyotypedirectorsclub.org](mailto:contact@tokyotypedirectorsclub.org) / 标题: TOKYO TDC 2022 Entry Registration

### ② 获得参赛 ID

报名表提交完成后，每位参赛者将收到一个参赛 ID (将于报名表提交后的一天内发送)。

我们将通过邮件发送参赛 ID。

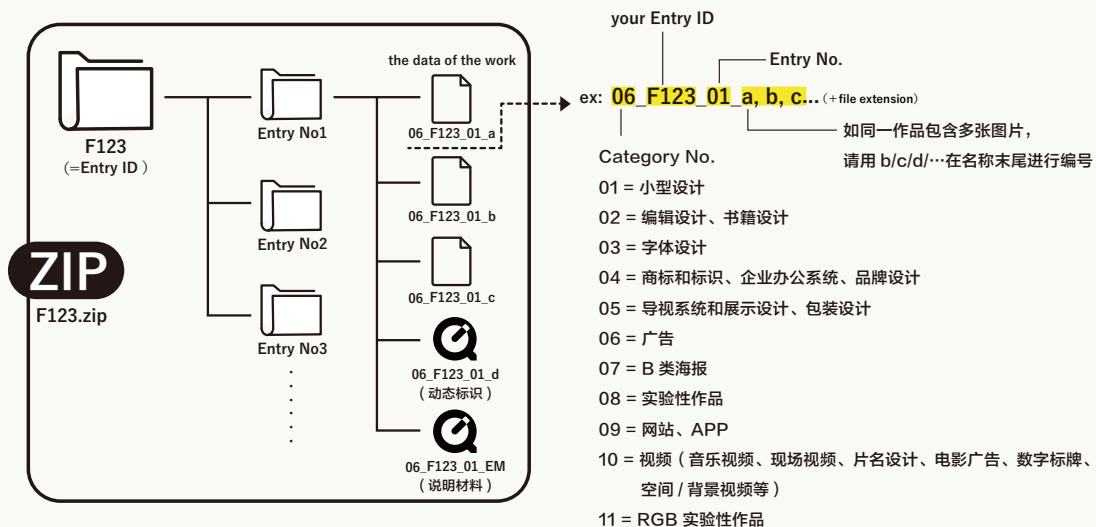
### ③ 上传作品文件

1) 准备文件

作品文件必须按照以下格式命名：

Category No.\_your Entry ID\_Entry No.\_a (如同一作品包含多张图片，请用 a/b/c/d/…在名称末尾进行编号)

2) 将所有文件放在同一个文件夹内，并储存为 ZIP 格式的压缩包。



3) 登录 Google 账号

\* 没有 Google 账号的参赛者，请完成注册后再进行后续操作。

\* 无法注册 Google 账号的参赛者，请将压缩包上传至可供分享的网盘内，并通过邮箱发送文件下载链接。

邮箱: contact@tokyotypedirectorsclub.org / 标题: TOKYO TDC 2022 Works Data + 参赛 ID

4) 上传文件

► TOKYO TDC 2022 文件上传

输入参赛 ID、邮箱。

点击“添加文件”，上传并发送准备好的压缩包文件。

\* 如需修改文件，请重新通过链接上传，仅需上传修改后的单个文件（修改后的文件名必须和旧文件名保持一致）。

\* 修改后重新提交的“文件”，是指单个的 JPEG、PDF、MOV、MP4 等文件（即所上传作品的最小储存单位），而非包含多个文件的文件夹或压缩后的 ZIP 文件。

## I 报名步骤

类别	文件格式
<b>1. 小型设计</b> 日历、唱片封套、传单、门票、邀请函、直邮广告、目录、小册子等。	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。
<b>2. 编辑设计、书籍设计</b>	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。
<b>3. 字体设计</b>	文件必须包含：字符集和字体段落样张。 文件格式：可供打印的横向A2尺寸的PDF文件。 系列作品：提交2-6页PDF文件。 ▷ 如需展示可变字体或视频材料，可提供视频播放链接。 *文字标题或字体标识类作品，不可在此类别内提交。
<b>4. 商标和标识、企业办公系统、品牌设计</b> 商标/标识及其系统、动态标识、CI、VI、企业办公系统、品牌设计（包含标识设计及完整视觉识别系统，品牌设计中的广告须归入第6类）	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。 ▷ 可提供动态标识文件（时长30秒以内）。
<b>5. 广告牌和展陈设计、包装设计</b>	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。
<b>6. 广告</b> 报纸和杂志广告、A类海报=广告类海报、广告活动、动态海报等	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。
<b>7. B类海报</b> 即所有不能归入第6类的海报、动态海报。 独立海报、实验性海报须提交至本类别，而非第8类“实验性作品”。	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。
<b>8. 实验性作品</b> 无法归入其他类别的参赛作品。	文件格式：高分辨率JPEG (RGB色彩模式、最长边像素在2400-4800之间, 5MB以内) 单个作品：提交1个JPEG图像 系列作品：提交2-10个JPEG图像 ▷ 说明材料：可提供时长30秒以内的视频材料用于辅助说明。
<b>9. 网站、APP</b>	文件格式：可供打印的纵向A4尺寸的PDF文件。 文件必须包含：1、参赛作品网址或APP下载网址；2、作品亮点；3、运行环境：运行平台、操作系统、浏览器、插件要求或技术规格；4、1-4张关键页面截图
<b>10. 视频（音乐视频、现场视频、片名设计、电影广告、数字标牌、空间/背景视频等）</b>	文件格式：通过YouTube或Vimeo上传作品，并在概念陈述中附上观看链接。 ▷ 概念陈述中须包含1-4张关键帧图像，以PDF格式提供，页面为纵向A4尺寸。
<b>11. RGB 实验性作品</b>	文件格式：通过YouTube或Vimeo上传作品，并在概念陈述中附上观看链接。 ▷ 概念陈述中须包含1-4张关键帧图像，以PDF格式提供，页面为纵向A4尺寸。

\* “说明材料”是指时长 30 秒以内、大小 50MB 以内的视频文件，用以展示印刷品质感，或帮助评审了解整本书籍等等。

“说明材料”非必须提交文件，如时长在 30 秒以内，则无须额外支付参赛费用。

“说明材料（视频）”示例\_1

“说明材料（视频）”示例\_2

## J 参赛费用及付款方式

### 参赛费

#### 如在最早截止日期（日本时间 2021 年 9 月 10 日 23:59）之前提交作品

- 以 JPEG 格式提交的作品：单件作品 30 美元 / 件（学生 20 美元 / 件），系列作品 70 美元 / 件（学生 50 美元 / 件）

<类别 1、2、4、5、6、7、8

- 以 PDF 格式提交的作品：系列作品 70 美元 / 件（学生 50 美元 / 件）< 类别 3

- 动态标识（须支付附加费用）：20 美元 / 件 < 类别 4

- 可变字体（须支付附加费用）：20 美元 / 件 < 类别 3

- 网站、APP：30 美元 / 件（学生 20 美元 / 件）< 类别 9

- 以 MOV/MP4 格式提交的作品：3 分钟以内 30 美元 / 件（学生 20 美元 / 件），3 分钟以上 70 美元 / 件（学生 50 美元 / 件）< 类别 10、11

\* 如需为系列作品添加额外的 JPEG/PDF 文件，每增加 5 张图片 / 页面，需额外支付 50 美元（不满 5 张，按 5 张计算）。

\* 如说明材料视频的时长超过 30 秒：3 分钟以内，需额外支付 50 美元；3 分钟以上，需额外支付 100 美元。

#### 如在最终截止日期（2021 年 9 月 11 日 -10 月 10 日）之内提交作品

- 以 JPEG 格式提交的作品：单件作品 50 美元 / 件（学生 30 美元 / 件），系列作品 100 美元 / 件（学生 70 美元 / 件）

<类别 1、2、4、5、6、7、8

- 以 PDF 格式提交的作品：系列作品 100 美元 / 件（学生 70 美元 / 件）< 类别 3

- 动态标识（须支付附加费用）：20 美元 / 件 < 类别 4

- 可变字体（须支付附加费用）：20 美元 / 件 < 类别 3

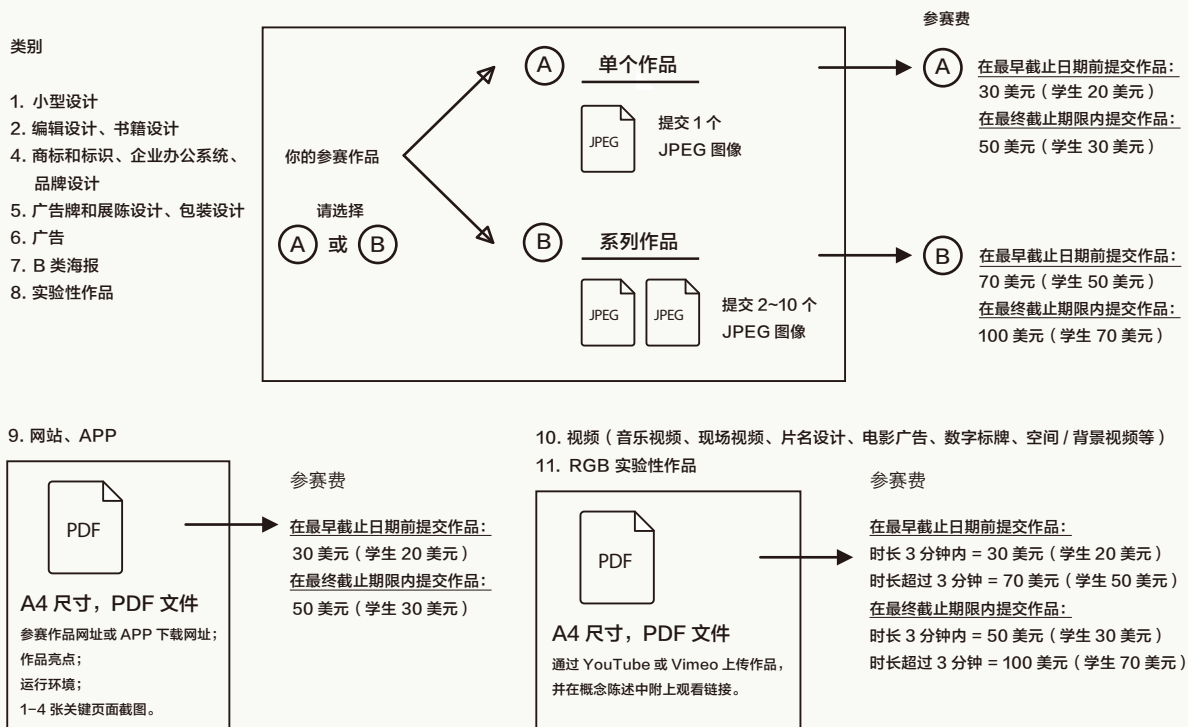
- 网站、APP：50 美元 / 件（学生 30 美元 / 件）< 类别 9

- 以 MOV/MP4 格式提交的作品：3 分钟以内 50 美元 / 件（学生 30 美元 / 件），3 分钟以上 100 美元 / 件（学生 70 美元 / 件）< 类别 10、11

\* 如需为系列作品添加额外的 JPEG/PDF 文件，每增加 5 张图片 / 页面，需额外支付 50 美元（不满 5 张，按 5 张计算）。

\* 如说明材料视频的时长超过 30 秒：3 分钟以内，需额外支付 50 美元；3 分钟以上，需额外支付 100 美元。

· 以下为参赛费计算示例。



## 付款方式

计算参赛费，并以参赛者本人名义完成支付。务必在付款备注中标明参赛 ID。

参赛费将通过 PayPal 收取。

请访问以下网址。

<https://www.paypal.com/paypalme/tokyotdc>

- 1) 输入参赛作品的参赛费总额。
- 2) 登录您的 PayPal 账户。
- 3) 完成支付。

### • 参赛费支付截止日期：

如在最早截止日期前提交作品，则参赛费支付的截止日期为：2021 年 9 月 15 日

如在最终截止日期内提交作品，则参赛费支付的截止日期为：2021 年 10 月 15 日

### • 收据索取方式：

请发送邮件联系主办方索取，须在邮件中注明参赛者姓名、付款方、总金额。

邮箱：contact@tokyotypedirectorsclub.org / 标题：TOKYO TDC 2022 receipt request

## J 联系方式

邮箱：

contact@tokyotypedirectorsclub.org

## 注意事项

- 1) 参赛者姓名必须是参赛作品字体指导本人的姓名，颁布奖项时将以此为准。参赛者姓名一经提交、不得修改，请务必准确填写报名表。
- 2) 《Tokyo TDC 年鉴》将基于参赛者提供的电子文件进行编辑，会因排版等需要，对参赛者提交的图像进行裁切或抠图处理，且无需经过参赛者许可。如有需要，Tokyo TDC 也会对作品实物进行拍摄。
- 3) 《Tokyo TDC 年鉴》和年赛展都将按照既定格式和规范进行编辑或布展，不接受任何参赛者的任何特殊要求。
- 4) Tokyo TDC 有权对参赛作品的图片进行复制并用于推广目的。
- 5) 获奖作品、优秀作品、提名作品均会编入《Tokyo TDC 年鉴》和数字档案，并可能在其他媒体平台展示。鉴于此，参赛者务必预先考虑所有可能出现的版权问题，Tokyo TDC 对版权问题概不负责，
- 6) 参赛作品可能在本文所涉及的展览之外的其他展览上展出，确认参赛即视作同意展出。
- 7) 参赛作品将在《Tokyo TDC 年鉴》的数字档案中发布，确认参赛即视作同意发布。
- 8) 不符合参赛要求的、评审团认为不合适的、侵犯他人权利的参赛作品，即使是已经公布的获奖作品、优秀作品、提名作品，Tokyo TDC 均有权取消其参赛资格。如年鉴出版后出现侵权问题，由该作品的创作者负责与第三方解决争议，Tokyo TDC 概不负责。

## Q & A

**Q. 如果我的作品被选入了优秀作品，但却无法将作品实物如期邮寄至 Tokyo TDC，应该怎么办？会发生什么？**

A. 我们不会撤销该作品的入选资格。如果作品实物无法如期邮寄至 Tokyo TDC、无法参加 12 月的最终评审环节，我们将打印参赛者报名时提交的电子文件，以替代作品实物参与评审。

**Q 关于 JPEG 文件，每个文件中包含的内容有限制吗？**

A 我们对 JPEG 文件中包含的内容数量没有任何限制（比如一个图片中包含一张海报或一个包装），但如果一个 JPEG 文件中包含的内容过多，会影响对作品的欣赏。尽管我们对此不作限制，但请将上述图例作为参考。

**Q 如何区分单个作品和系列作品？**

A 第 1、2、4、5、6、7、8、9 类中，如果一件作品只提交一张图片，则视为单件作品。如果提交两张及以上图片，则视为系列作品。第 3 类（字体设计）中，由于仅有一个 PDF 文件（单个字体）不足以参赛，所以只接受系列作品（2-10 页 PDF）参赛。

**Q 可以多人共同提交一件作品吗？**

A 可以。但需要将字体设计指导的名字填写在参赛者姓名一栏。另外，当共同提交作品的团体人数超过 4 人时，请在参赛者姓名一栏输入团体 / 组织 / 工作室的名称。

**Q 当一件作品需要提交 10 张以上的 JPEG 文件时，该怎么办？**

A 提交 10 张以上的图片文件时，须为超过 10 张之外的图片额外支付参赛费，每 1-5 张需额外支付 50 美元。例如，如果您提交的图片数量为 14 张，那么参赛费则为 150 美元；如数量为 21 张，参赛费则为 250 美元，以此类推。

**Q 我的说明材料（视频）时长会超过 30 秒，该怎么办？**

A 如果您无法将说明材料的时长控制在 30 秒之内，我们会将说明材料视为作品的一部分。因此，您需要为视频额外支付参赛费（3 分钟以内需额外支付 50 美元，超过 3 分钟需额外支付 100 美元）。

**Q 我想提交 10 件作品，但参赛报名表（Google 表单）中的栏目数量不够，该怎么办？**

A 如作品总数超过 10 件，请分批提交报名表，并在备注栏中标明“2nd registration”（第二次登记）或“3rd registration”（第三次登记）。

**Q 可以提交参加过其他比赛的作品吗？**

A 可以。